



貴州經貿職業技術學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2023 级旅游管理专业 人才培养方案

专业代码	540101	培养层次	高职
系（部）	旅游管理系	教研室（组）	旅游管理教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日 旅游管理专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日 旅游管理系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： 年 月 日		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日 院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 签字： 年 月 日		
党委会审定	经 年 月 日 院党委会审定，同意实施。 签字： 年 月 日		



目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向分析	1
（二）相关竞赛分析	5
（三）相关证书分析	6
五、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	7
六、课程设置及要求	9
（一）课程体系构建	10
（二）课程设置及要求	13
（三）时序课周学时分配	46
（四）课程学分学时安排	46
（五）专业实践教学体系	47
七、教学进程总体安排	48
（一）教育教学活动按周分配表	48
（二）教学进程总体安排表	49
八、实施保障	57
（一）师资队伍	57
（二）教学设施	59
（三）教学资源	61
（四）教学方法	62
（五）学习评价	63
（六）质量管理	68
九、毕业要求	71
十、编制说明	72
（一）人才培养方案编制依据	72
（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）	72
十一、附录	73



2023 级旅游管理专业 人才培养方案 (高职)

一、专业名称 (专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	旅游管理专业	专业代码	540101
所属专业群名称	旅游管理专业群		
群内专业及代码	旅游管理 (540101)、研学旅行管理与服务 (540105)、酒店管理与数字化运营 (540106)、烹饪工艺与营养 (540202)、云计算技术应用 (510206)		
旅游管理专业群主动服务贵州旅游产业化和“大数据+全域智慧旅游”建设，以旅游管理专业为核心，以研学旅行管理与服务、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、云计算技术应用等专业为支撑，面向旅游产业链的智慧旅游、乡村旅游、研学旅游、云旅游等新业态，紧密对接旅游大数据分析、旅游新媒体运营、旅游产品策划、研学旅行项目开发运营、宴会设计、云数据管理与服务等岗位群，以立德树人为根本，深化产教融合、校企合作，为贵州旅游产业转型升级和贵州旅游强省战略提供人才和技术技能支撑，建设成为支撑贵州大生态、大旅游产业化发展，“旅游+”“+旅游”特色鲜明、省内知名的旅游类高水平专业群。			

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。



表 2 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能 等级证书举例 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01)	门市接待 计调与销售 出境领队 导游	全国导游资格证 定制旅行管家服务证书 旅行策划证书

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	导游员	(1) 大专及以上学历； (2) 熟悉相关的政策法规； (3) 精通导游业务； (4) 具有必备的地理、历史知识，并且关注时政要闻，及时更新相关信息； (5) 具有较强的文案写作能力； (6) 具有良好的人际关系和较强的交际能力； (7) 具有较强的组织能力、应变能力和服务意识； (8) 具有吃苦耐劳、认真负责的精神和干劲。
	景区讲解员	(1) 大专及以上学历； (2) 熟悉相关的政策法规；熟悉景区的情况及产品的构成、类型及其特点； (3) 精通讲解业务和技巧； (4) 具备讲解员的基本礼仪素质和涵养； (5) 具有良好的人际关系和较强的交际能力； (6) 具有一定的组织协调和整体控制能力。
	会展讲解员	(1) 大专及以上学历； (2) 具备讲解员的基本礼仪素质，并能够熟悉讲解礼仪的涵义特点与作用； (3) 能正确把握展览讲解的技巧； (4) 工作态度真诚、亲切，有较强的倾听和沟通能力。
目标岗位	计调与外联	(1) 大专及以上学历； (2) 有 2 年或以上相关行业工作经验； (3) 熟悉旅行社各部门的工作职责、程序、标准；熟悉相关的



岗位类型	岗位名称	岗位要求
		政策法规、具有丰富的带团实践经验；熟悉市场调研方法，掌握实地考察技能； (4) 具有较强的文案写作能力，熟悉电脑、传真等设施设备的使用方法； (5) 具有一定的组织协调能力和交际能力。
	休闲旅游产品策划与营销岗人员	(1) 大专及以上学历； (2) 有 2 年或以上相关行业工作经验； (3) 熟悉相关的政策法规；熟悉旅游产品的情况、构成、类型及其特点； (4) 具有策划方面的专业知识及实际策划能力； (5) 能够掌握市场营销专业知识和业务知识；熟悉旅游市场；熟悉旅游企业的管理和接待工作； (6) 具有较强的社会活动能力和一定的组织协调和整体控制能力。
	会展策划人员	(1) 大专及以上学历； (2) 有 2 年或以上相关行业工作经验，有会务会展工作经验者优先； (3) 具有出色的语言表达能力和理解能力； (4) 能够独立完成会务会展策划方案，预算会务会展支出； (5) 认真仔细，责任心强，具有较强的团队合作精神。
发展岗位	酒店管理师	(1) 大专及以上学历； (2) 有 2 年或以上相关行业工作经验，有酒店管理工作经验者优先； (3) 具备酒店各部门管理的知识与能力； (4) 熟悉中国及世界酒店集团的运行管理现状与发展趋势； (5) 具有酒店计划与组织、人力资源管理、信息化管理、企业文化建设、收益管理的能力及较强的社会交往能力。
	茶艺师	(1) 大专及以上学历； (2) 有 1 年或以上相关行业工作经验，有工作经验者优先； (3) 具有能够鉴别茶叶品质的能力，能够根据茶叶的品质，选择相适的水质、水温、水量和冲泡器具，进行茶水冲泡； (4) 能够按照不同的茶品，选配茶点； (5) 掌握相关的茶文化知识，并能向顾客介绍； (6) 能够按照不同茶艺要求，布置环境。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程
		专业能力	社会能力	方法能力	



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
导游服务类岗位 (包括地方陪同导游、全程陪同导游、景点景区导游员、会展接待员等)	1. 导游管理; 2. 导游服务; 3. 讲解服务; 4. 处理旅游安全事故和客人投诉 5. 对旅游者进行心理分析, 并进行有效沟通。	1. 具备旅游管理的基本理论及操作技能; 2. 掌握旅游业与饭店、导游服务、旅行社经营管理、景区管理的基本知识、基本理论和基本技能。	1. 具有良好的人际关系和较强的交际能力; 2. 具有较强的语言表达能力和沟通交流能力; 3. 具有较强的组织协调能力。	1. 具有独立处理和解决问题的能力; 2. 有较强的动手能力。	专业基础课	《地方导游基础知识》 《全国导游基础知识》 《导游业务》 《旅游政策与法规》 《贵州红色旅游—现场导游词》
旅游策划营销类岗位(包括景区策划专员、景区商务专员、营销部主管等)	1. 旅游产品信息采集; 2. 旅游产品的包装与设计; 3. 旅游市场的销售与策划; 4. 招商与引资管理; 5. 消费心理分析。	1. 熟悉相关的政策法规、熟悉景区的情况及产品的构成、类型及其特点; 2. 掌握市场营销专业知识和业务知识, 熟悉旅游市场; 3. 熟悉旅游企业的管理和接待工作。	1. 具有良好的人际关系和较强的交际能力; 2. 具有较强的社会活动能力和一定的组织协调和整体控制能力。	1. 具有策划方面的专业知识及实际策划能力; 2. 具有较强的文案写作能力。	专业基础课	《旅游消费者行为》
					专业核心课	《旅游策划理论与实务》 《旅游新媒体营销》
					专业选修课	《乡村旅游开发与经营管理》
旅行社运营类岗位 (包括旅游顾问、外联工作人员、计调员、预订专员、签证专员等)	1. 旅游服务采购; 2. 收集旅游信息; 3. 销售旅行社产品; 4. 管理客户关系; 5. 业务调	1. 熟悉本专业领域内有关方面的专业知识, 了解其学科前沿和发展趋势; 2. 掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场	1. 具有较强的组织协调能力; 2. 具有良好的社会交往和人际沟通能力; 3. 有良好的团队协	1. 具有独立决策和处理问题的能力; 2. 具有对旅游市场前景的远见和分析能力。	专业基础课	《旅游概论》
					专业核心课	《旅行社经营与管理》 《旅游电子商务》



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
	度。	营销、会展管理服务等方面的专业知识。	作能力。			

(二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省职业院校技能大赛中“导游服务”赛项、全省职业技能大赛“导游服务”赛项、全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛，竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
贵州省职业院校技能大赛“导游服务”赛项	贵州职业院校技能大赛组委会	本赛项通过考察参赛选手礼仪规范、景点讲解（现场）、导游应变问答、才艺展示作为竞赛内容,全面考察选手的导游服务礼仪、导游服务技能、导游讲解能力、应变能力、外语能力、文化以及艺术修养。	专业基础课	《地方导游基础知识》 《全国导游基础知识》 《导游业务》 《旅游政策与法规》 《贵州红色旅游-现场导游词》
贵州省职业技能大赛“导游服务”	贵州省人力资源和社会保障厅	本赛项通过考察参赛选手礼仪规范、景点讲解（现场）、导游应变问答、才艺展示作为竞赛内容,全面考察选手的导游服务礼仪、导游服务技能、导游讲解能力、应变能力、外语能力、文化以及艺术修养。	专业基础课	《地方导游基础知识》 《全国导游基础知识》 《导游业务》 《旅游政策与法规》 《贵州红色旅游-现场导游词》
全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛	中国旅游协会旅游教育分会	本赛项通过考察参赛选手礼仪规范、景点讲解（现场）、导游应变问答、才艺展示作为竞赛内容,全面考察选手的导游服务礼仪、导游服务技能、导游讲解能力、应变能力、外语能力、文化以及艺术修养。	专业基础课	《地方导游基础知识》 《全国导游基础知识》 《导游业务》 《旅游政策与法规》 《贵州红色旅游-现场导游词》



(三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“全国导游资格证、1+X 定制旅行管家服务(中级)”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
全国导游资格证书	主要面向旅游管理专业岗位群	完成接待来观光的各旅游团体、零星散客，组织本地区各旅游团体、零星散客外出观光旅游、为来往旅游团体或个人提供旅游线路咨询，代购机、车、船票。完成广泛收集信息，努力开发旅游资源，完成旅行社下达的各项经济指标和工作任务。	专业基础课	《地方导游基础知识》 《全国导游基础知识》 《导游业务》 《旅游政策与法规》 《贵州红色旅游-现场导游词》
1+X 定制旅行管家服务证书(中级)	主要面向旅游管理专业岗位群、研学旅行岗位群	能够根据客人的咨询，帮助客人准确解答目的地相关内容，协助客人规划线路，最终形成销售转化，安排客人预定的行程，跟踪客人的行程，有效的协助客人解决行程过程中出现的问题。	专业基础课	《旅游消费者行为》
			专业核心课	《旅游新媒体营销》 《旅游策划理论与实务》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应贵州旅游产业发展趋势的德智体美劳全面发展的复合型高素质技术技能人才，具有本专业必备的基础理论和专业知识，实践动手能力强，诚实守信，吃苦耐劳的基本素质，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，在旅游产业链中能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、导游服务、旅行策划、景区管理、旅游接待服务等工作。学生毕业 3 年后，能承担定制旅游管家服务、导游讲解、



旅行策划、旅行社计调员、旅行社外联员、景区讲解员、展览讲解员专业等的技术服务岗位职责、达到技术骨干水平。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观；

Q2: 具有宽泛的人文社会科学知识和严谨的治学精神以及精益求精的工匠精神，会求技、求悟；

Q3: 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

Q4: 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

Q5: 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

Q6: 具有健康的体魄和充沛的体力，具有积极向上的乐观心态和较强的适应环境的能力，能够掌握基本运动知识和运动急救知识；

Q7: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q8: 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

K1: 掌握马克思主义的基本理论和观点；

K2: 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；

K3: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；



- K4: 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识;
- K5: 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识;
- K6: 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识;
- K7: 掌握必备的数学和计算机应用知识;
- K8: 具备学习和职业发展方面的知识;
- K9: 熟悉旅游专业英语服务用语, 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识;
- K10: 具备相关的自然、人文旅游知识;
- K11: 了解现代旅游业发展方向;
- K12: 熟练掌握汉语言文学、中国传统文化;
- K13: 掌握旅游产品策划设计、旅游企业人力资源管理等企业基础管理知识;
- K14: 旅行社经营管理相关行业标准及文明旅游、生态旅游和全域旅游等从业基本知识;
- K15: 具有熟练开展旅游规划与开发、策划的前期准备工作的能力, 能开展相关的基础分析工作;
- K16: 具备办公自动化及网络营销知识;
- K17: 了解国内外旅游资源和旅游文化知识;
- K18: 了解中国饮食文化、各地方饮食文化特点;
- K19: 掌握游客心理, 探索旅游服务的特点与心理服务的技巧;
- K20: 了解旅游文学的性质与作用, 掌握旅游文学知识的运用。

3. 能力

- A1: 能运用英语进行一般的日常生活工作交流, 能阅读较简单的专业领域的文献资料;
- A2: 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;
- A3: 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法;



- A4: 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;
- A5: 具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力, 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;
- A6: 有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有品位的兴趣爱好或艺术特长;
- A7: 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;
- A8: 具备计算机日常办公使用能力日常英语交流能力, 具备较强的数学计算和计算机应用能力;
- A9: 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;
- A10: 具有良好的语言和文字表达能力, 良好的沟通和合作能力; 运用汉语言文学知识对导游词进行创作、掌握导游讲解技巧和服务内容规范;
- A11: 掌握现代导游员岗位的基本技能, 具有处理旅游服务中常见问题的能力, 具备应对旅游突发事件的能力, 能胜任实际工作的能力;
- A12: 具备良好的社会适应性和应变能力;
- A13: 具备旅游线路设计能力和旅游市场分析能力;
- A14: 具备获取、分析、使用信息的能力;
- A15: 掌握现代导游和酒店管理岗位的基本技能, 能胜任实际工作的能力;
- A16: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;
- A17: 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力;
- A18: 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力;
- A19: 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力;
- A20: 具有适应旅游产业数字化发展的能力, 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力。

六、课程设置及要求



（一）课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育旅游管理专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”旅行策划职业能力标准》《“1+X”定制旅行管家服务能力标准》；落实教育部2019年13号、61号文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。深入分析学生现实需求，全年落实大中小学思想政治课总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课程+公共基础选修课程+群共享课程+专业基础课程+专业核心课程+专业（拓展）选修课程+实践性教学课程+素质教育课程”的课程体系，切实做到“书证融通”。

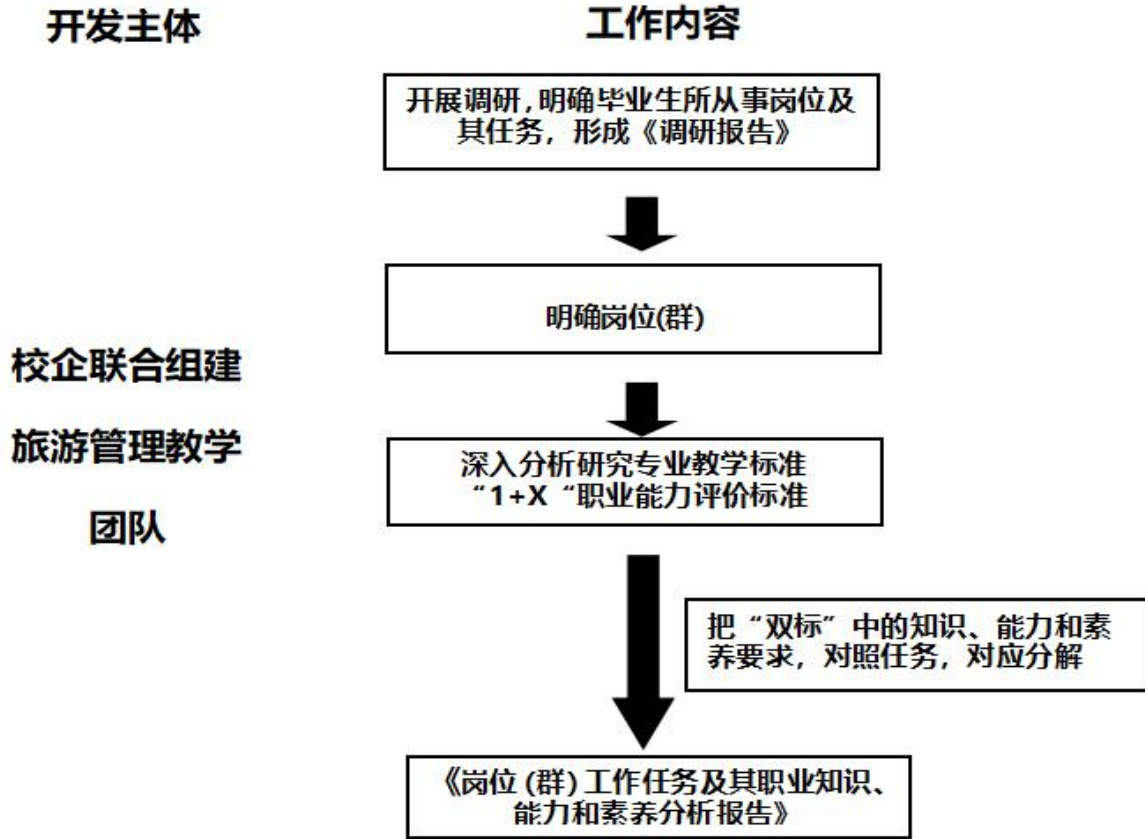


图1 岗位(群)工作任务及职业知识、能力和素养分析图

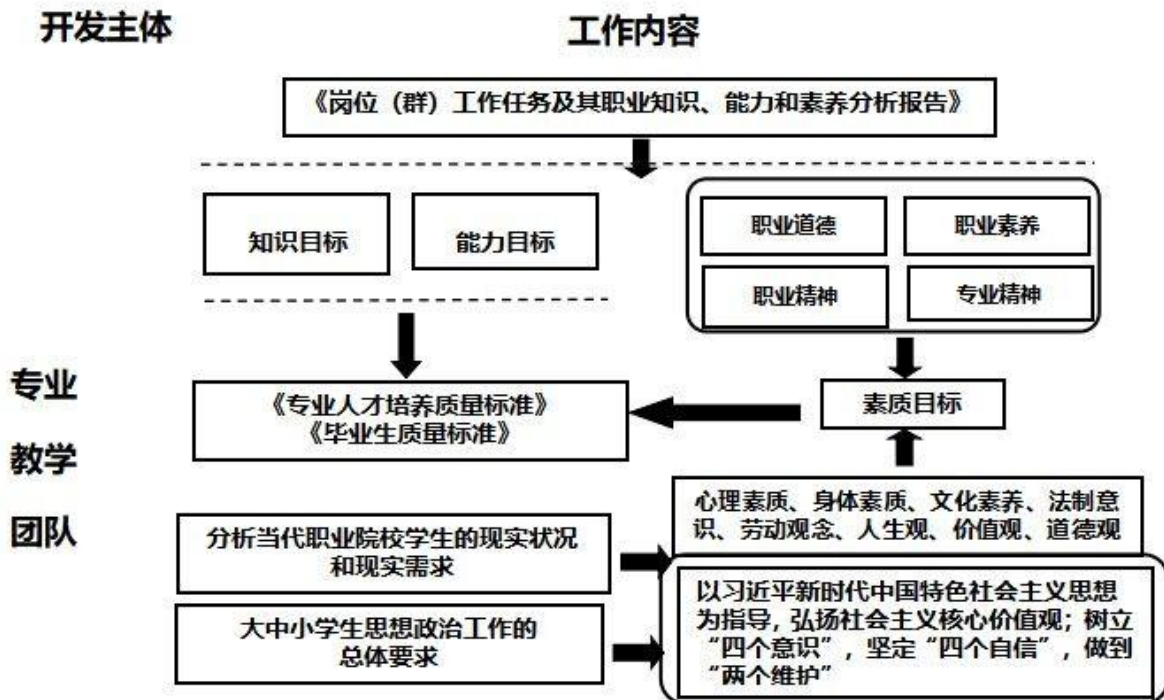


图2 《专业人才培养质量标准》(毕业生质量标准)制定流程图



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

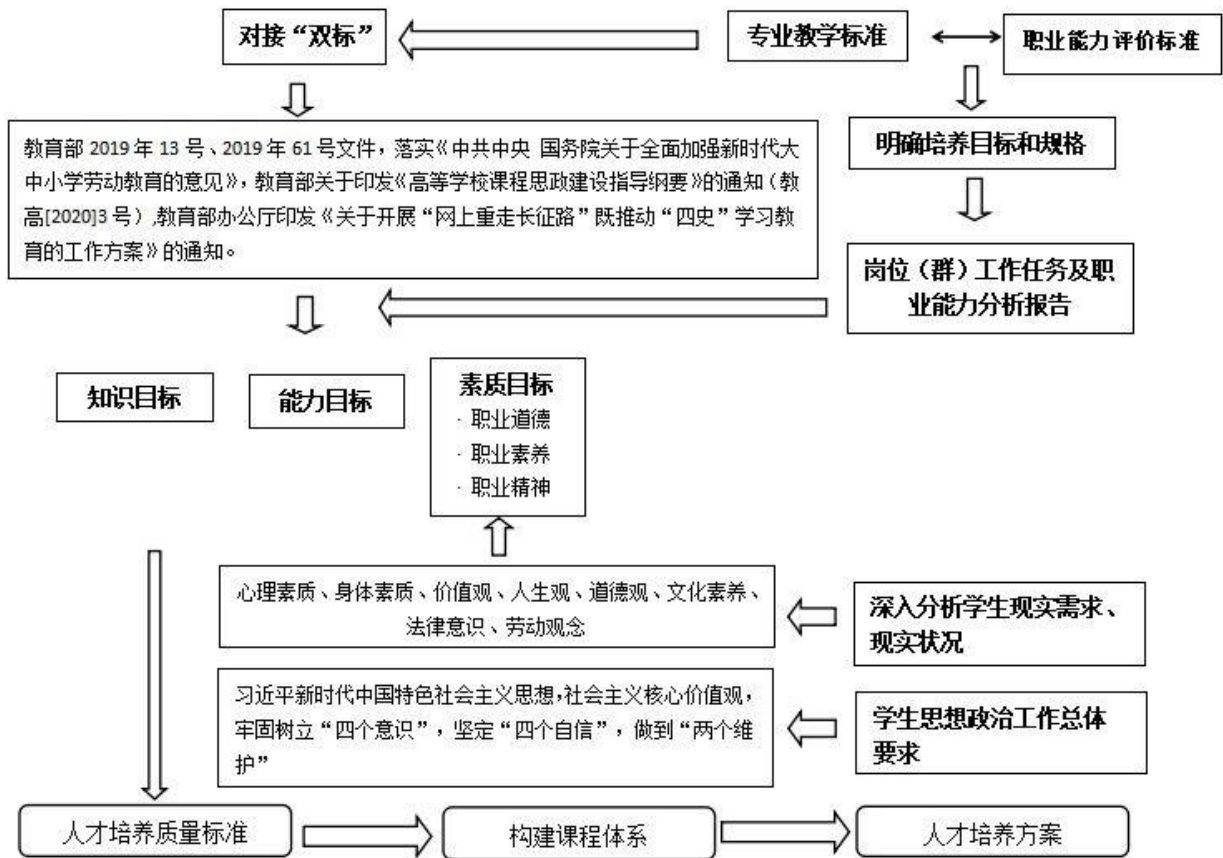


图 3 人才培养方案开发思路框架图

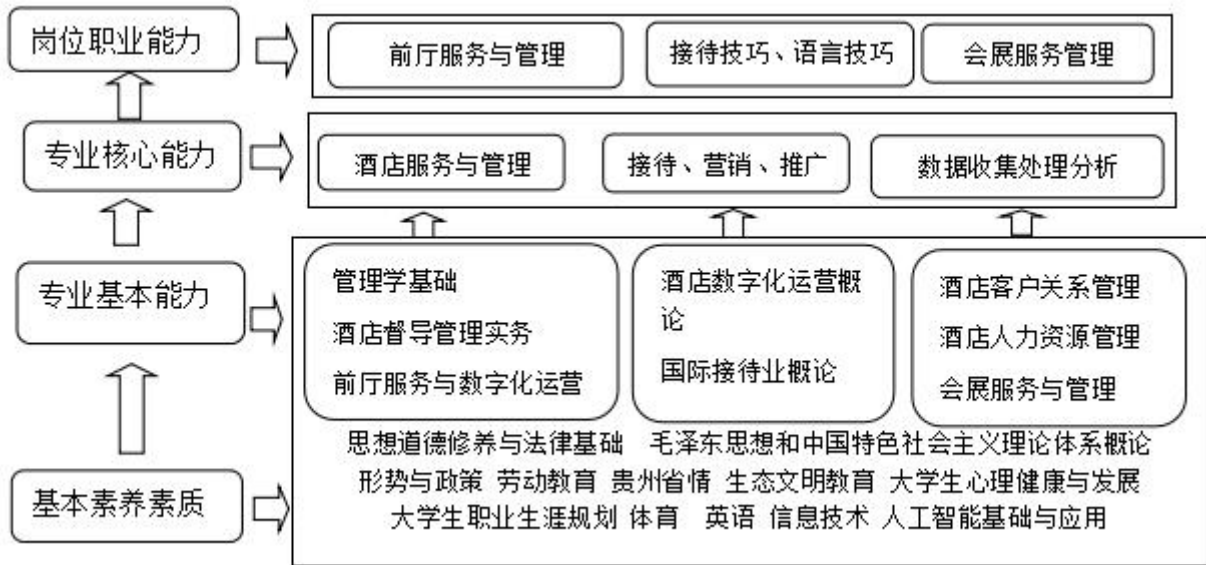


图 4 课程体系架构图



图 5 课程学习导航

(二) 课程设置及要求

1. 公共基础必修课程模块设置及要求

公共基础必修课程模块共设置 20 门，课程设置及要求如表 6 所示。

表 7 公共基础必修课程模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体	绪论、人生的青春之间、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，	Q1, K1, A2



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	核心价值观、明德守公德严私德、尊法学法守法用法。	强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	本课程以当代中国马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，从理论上解释了新时代为什么、怎样坚持和发展中国特色社会主义，对如何实现中华民族伟大复兴的中国梦的提出了具体布局与要求，是一个完整的理论体系。	本课程共有 18 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的国际国内案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。以及用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决问题的能力。	Q1, K2, A2
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助大学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握。	本课程共有 9 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。帮助大学生开	Q1, K1, A2



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及对社会强烈的责任心，确立科学社会主义的信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，使他们成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。		阔社会视野，把握时代发展脉动，在改革开放的环境下形成坚定的爱国立场、社会责任感与较强的社会分析及适应能力，并积极投身于中国特色社会主义实践。	
4	形势政策	1	48	本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。	通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。	Q1, K2, A3
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品	Q2, K2, A3



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能，培育积极的劳动精神。		质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。结合知识传授，全面实施课程思政。	
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情，增强学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。	通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, K10, A4
7	生态文明教育	1	16	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何	Q1, K4, A2



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。结合知识传授，全面实施课程思政。	
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。	大学生心理健康导论，在高校开展心理咨询，常见心理障碍表现，自我发展，人格完善，职业规划，情绪管理，人际关系，青春时期，压力管理，危机干预。	通过本课程的学习，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K4, A5
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养；树立正确的职业理想和择业观念，科学规划个人职业生涯，掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习，要求学生了解职业生涯与规划相关概念，明析职业发展与人生规划的关系，清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等，树立职业生	Q2, K3, A5



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				职业发展方向，为成才与发展奠定基础。		涯规划意识，确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。结合知识传授，全面实施课程思政。	
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，通过“向部队学管理，向军人学作风”培养学生纪律、时间、诚信观念，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	国防知识概述、国防法规、我国的国土安全和军事安全、中国人民解放军、武器知识、人防及核化生武器的防护、队列训练、安全知识、心里健康维护与干预。	了解我国的国防历史和国防法规，增强依法建设国防的观念；了解我国的国土安全和军事安全、武器知识、树立科学的战争观和方法论；掌握人防及核化生武器的防护、安全知识、增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主，学生自学为辅，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, K2, A5
11	军事技能训练	2	112	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广模拟训练，做	Q1, K2, A5



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						到理论和实践的有机融合。结合知识传授，全面实施课程思政。	
12	体 育 健 康 (1)	2	36	<p>本课程的课程目标是提高学生的体能水平，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育锻炼意识，引导学生养成健康生活方式和锻炼习惯。通过团队运动项目和比赛，让学生体验团队合作的过程，培养学生的团队协作精神和领导力。通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。</p>	<p>通过学习大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径（短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等）、健身气功-八段锦、飞盘运动等各种运动项目，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。</p>	<p>掌握大学生体质健康测试内容与方法，使学生掌握田径运动项目，发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质，懂得科学的体育锻炼方法；了解武术基本功，学会健身气功-八段锦、飞盘运动等。讲练结合，传授健康知识同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	Q1, K4, A5
13	体 育 健 康 (2)	2	36	<p>本课程的课程目标是提高学生的运动技能和运动表现，通过选修课程，进一步深化运动技能的学习和训练，提高学生的运动表现</p>	<p>通过介绍体育运动的起源、发展、规则和战术等方面的知识，让学生了解体育运动的历史和文化，以及体育运动对身体健康和心</p>	<p>掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育</p>	Q1, K4, A5



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				和竞技水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生的终身运动习惯：通过体育课程的学习和训练，让学生深入了解运动对身体健康和心理素质的重要性，培养学生的终身运动习惯和健康生活方式。	理素质的影响。运动技能训练方面，教授各种运动项目的基本技能和战术，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、民传体育项目、健美操等，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。	兴趣水平。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质，养成终身体育的习惯。	
14	体育健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是提高学生的运动技能和运动表现，学生结合自身情况，经过一个学期的选修课程后，进一步提高运动技能的学习和训练，提高学生的运动表现和竞技水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学	通过本课程学习，让学生熟悉体育运动的历史和文化，以及体育运动对身体健康和心理素质的影响。运动技能训练方面，教授各种运动项目的基本技能和战术，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、民传体育项	掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育兴趣水平。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等	Q1, K4, A5



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生的终身运动习惯：通过体育课程的学习和训练，让学生深入了解运动对身体健康和心理素质的重要性，培养学生的终身运动习惯和健康生活方式。	目、健美操等，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。	意志品质，养成终身体育的习惯。	
15	大学语文(1)	2	36	本课程的课程目标是传授语文知识，提高学生运用语言文字的能力。同时向各专业学生传播中华民族优秀的传统文化，增强学生综合人文素质。	先秦文学、秦汉魏晋六朝文学、唐宋文学、元明清文学、中国现当代文学、外国文学。	提高文学鉴赏水平，提升大学生的人文素养、人文精神，进一步提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, K3, A4
16	大学语文(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握应用文写作理论知识，培养学生应用文体的分析、评价及实际写作能力，从而	应用文概述、行政类应用文、事务类应用文、日常类应用文、传播类文书、礼仪类应用文、经济类应用	了解应用文写作的基础知识和写作要求，掌握常用应用文体的类型及其特点。讲练结合，通过案例教学、写作	Q1, K3, A4



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				在今后能解决工作中的实际问题。	文、毕业与就业类应用文等。	训练提高学生的写作水平。 课堂教学中注重挖掘思政元素，全面实施课程思政。	
17	大学英语(1)	2	36	通过本课程的学习，学生能具备一定的听、说、读、写能力，能进行简单的日常英语口语交流，能处理英文资料、英文相关业务，能看懂和写作英文信件、英文材料等，同时能养成良好的学习习惯，具备良好的语言文化素养，树立正确的文化价值观，增强文化自信。	打招呼与自我介绍、感谢与祝贺、指路问路、道歉与原谅等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，认知英语单词 1000 个，在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中要讲练结合，传授知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	Q1, K3, A4
18	大学英语(2)	2	36	本课程旨在使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流，同时，掌握良好的语言学习方法，培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	表达愿望、担心、兴奋、惊喜、失望等情绪、谈论商业活动等主题的英文词汇、例句、对话和短文、以及并列句、名词性从句、定语从句、状语从句的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，认知英语单词 1500 个以上，在听、说、读、写、译等方面受过基础训练。教学中要讲练结合，传授知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	Q1, K3, A4
19	信息技术(计算机基础)	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。 了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合，理实一体，结合知	Q2, K7, A7



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				总体上起到提高学生信息技术素养的作用。		识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
20	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K7, A7
小计		37	658				

2. 公共基础选修课程模块设置及要求

公共基础选修课程模块共设置 10 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 8 公共基础选修课程模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，	Q1, K1, A2



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。结合知识传授，全面实施课程思政。	
2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是让大学生了解安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识，切实提高大学生自我教育、自我管理、自我保护的能力。	国家安全、拒绝暴力、警惕盗抢、谨防诈骗、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品消除火患、预防疾病、调整身心健康、校园网贷、出行安全等。	让学生了解防事故、防骗、防侵害等相关的安全问题、分类知识以及安全保障的基本知识。传授学生处理安全问题的策略和方法，掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, K8, A2
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q3, K2, A2



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避险措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，全面实施课程思政，引导学生知行合一。	Q3, K2, A5
5	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高修养，促进学生全身心全面发展。	乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识与欣赏、西洋乐器与名作欣赏、民族乐器与名作欣赏、中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。	Q2, K5, A6
6	美术鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力，引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏，陶冶学生性情，增强学生视觉感受力和审美判断力。	中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺和雕塑艺术鉴赏、现代设计和视觉传达设计鉴赏、学会鉴赏身边的美术。	了解并熟悉中外和古今美术作品，掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析，教学中理论和实践有机融合。全面实施课程思政，培养学生知识、能力、素养的协调发展。	Q2, K5, A6
7	创新创业及就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创	创新创业思维、创业启动、创业的运营、创业发展、就业政策法规	掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。	Q2, K6, A7



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	导			<p>新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观，为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。</p>	<p>规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。</p>	<p>培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和创业就业能力。教学中全面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力。</p>	
8	茶文化基础	1	18	<p>本课程的目标是了解茶文化知识，识别各类茶并掌握各种茶叶冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力。</p>	<p>茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。</p>	<p>能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。 讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	Q2, K5, A9
9	素质教育（蔚然成风）	6	108	<p>本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为</p>	<p>经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。</p>	<p>本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极性，促进学生身心健康发</p>	Q2, K4, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。		展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。	
10	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化，引导学生自觉继承传统文化，增强民族自信心、自尊心和自豪感，增强文化自信，激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K2, A9
小计		17	162				

3. 群共享课程模块设置及要求

群共享课程模块共设置 3 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 9 群共享课程模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	智慧旅游	2	36	通过本课程的教学使学生了解智慧旅游的发展及演变、及其应用。理解大数据在智慧城市管理上的作用；掌握各信息科技、硬件设备等技术在智慧旅游中的应用与效用。具备景区、酒店、旅行社、交通	本课程根据我国智慧旅游建设与发展形势和旅游行业对从业人员的技能和素质的基本要求，遵循学生应用型认知规律，在内容设置和计划安排上，充分体现对智慧旅游建设实践应用和智慧旅游领域创新	要求学生了解智慧旅游在公共管理上的运用，根据案例分析智慧景区的建设。能够分析国内外成功的智慧旅游案例，了解我国“互联网+旅游”的发展措施。掌握智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领	Q2, K7, A8



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				预定等服务的智能化、数字化应用能力。能够掌握智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识。通过理论教学和实训操作，培养既懂管理，又会操作的智慧旅游应用、开发的基层管理人才，培养学生的创新能力、创业能力。	创业的指导。主要从旅游参与者（旅游业管理者、经营服务者、旅游者等）多视角解读智慧旅游理论基础、技术基础，激发读者的创意思考，从智慧旅游的建设实践和大数据技术应用实务、电子商务应用实务，全面阐释智慧旅游生态体系，将理论与实践案例融合，强化内容的应用性和参与性。	域及所涉及的相关知识。增强学生对科技兴国策略的了解，增强学生建设“美丽中国”，提升智慧目的地的管理的意识。结合知识传授，全面实施课程思政。	
2	旅游大数据分析	2	36	培养学生了解大数据技术，掌握大数据分析方法，能熟练掌握分析工具，分析解决旅游业务中的场景问题，能够独立完成分析报告撰写。	大数据基本理论、大数据在旅游中典型应用场景、大数据分析方法论、大数据分析工具、以及大数据在旅游业务中场景分析。	该课程要求学生掌握大数据基本技术、大数据分析方法、旅游管理等知识，做中学、学中做，让学生掌握利用大数据技术解决旅游业务场景问题的技术技能。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K7, A8
3	旅游文创产品开发	2	36	开展旅游类、纪念品类等文创产品的设计、研发。	开展旅游类、纪念品类等文创产品的设计、研发，融入黔南抛花绣非遗手工制作技艺、非遗水书文字书法等贵州地方民族文化元素，彰显贵州特色。	运用平面设计、三维设计、3D 打印技术以及声、光、电等技术，根据市场需求研发旅游文创产品。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q5, K6, A9
小计		6	108				

4. 专业基础课程模块设置及要求



专业基础课程模块共设置 12 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 10 专业基础课程模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	旅游概论	4	72	<p>通过对该门课程的学习，应使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识，熟悉该课程的结构体系及重要的概念，并能运用旅游学的知识观察和初步分析现实旅游活动的现象。能够根据所掌握的旅游知识，触类旁通，特别是对旅游业中各相关部门、企业的工作有大致的把握。</p>	<p>旅游活动的历史发展；近代旅游和旅游业的开端；二战后的现代旅游；认识旅游活动；旅游者；旅游资源；旅游业；旅游交通；旅游市场。</p>	<p>本课程是旅游类专升本必考科目之一，教师在讲解过程中应当注重引导学生对知识的理解，采用理论教学与实践教学相结合的教学方法。培养学生对实际旅游问题分析解决能力；通过问题讨论等途径，培养学生独立思考能力；在掌握本门课程理论知识的同时，广泛阅读了旅游相关的资料，培养自主学习能力。通过教学，增强学生的对祖国大好河山的了解，激发爱国爱家的情怀，同时，能树立保护祖国资源的环保理念，做到知识传授与价值引领同步。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	Q5, K2, A6
2	管理学基础	2	36	<p>《管理学》的课程设计以培养学生学习管理的兴趣为突破口，以提升学生管理思想、理念为核心；以塑造学生的管理责任感为灵魂，重视在指导思想和学习方法上给学生以指导，以解决生活实际为切入点，以培养学生能力为根本。课程</p>	<p>本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理的几种基本职能，并通过大量的国内外实际案例帮助学生加深理解，反映当前企业管理的最新发展，以及本学科新的研究成果。</p>	<p>1. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； 2. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； 3. 能够运用组织结构设计的原理和理论，对真实组织进行合理的结构设计</p>	Q2, K3, A4



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				以案例为主线，按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序将课程分为六大模块。		和职权配置；4.能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；5.能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。6、培养学生的个人素养和职业素养，理论与实训结合，全面实施课程思政，着重培养学生的工匠精神、敬业精神。	
3	旅游职业礼仪	2	36	通过本课程的学习，使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识，具备服务礼仪的理念和意识，认识礼仪活动的规律，能根据具体场合设计自己的仪容仪表，培养学生的礼仪修养，提升个人素质，树立良好的职业形象，以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	礼仪概述；个人形象礼仪；日常交往礼仪；接待服务礼仪；商务宴请礼仪；商务活动礼仪；涉外礼仪等教学内容；中外习俗礼仪	本门课程理论知识浅显易懂，但实际操作点多，操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作，让学生真正做到“会做”，使学生达到对礼仪技能的“获得”，将服务礼仪运用到岗位工作之中。提高学生的个人素养，做到弘扬传统文化，践行社会主义核心价值观。讲授与实训结合，做到全面实施课程思政。	Q1, K2, A2
4	旅游历史文化	2	36	通过本课程学习，使学生掌握旅游历史文化的一些基本概念，了解旅游历	中国文化；中国历史进程；思想文化；制度文化；民俗文化；传统艺术	要求学生掌握中国的历史文化及景观、哲学宗教、文学艺术、饮食节庆	Q1, K3, A6



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				史文化的内涵，熟练掌握各种旅游历史文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游历史文化现象的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；运用所学知识为游客提供优质服务。	文化；器物文化；饮食文化；历史文化传媒。	等文化知识，扩展自己的知识面，为适应本专业的其他业务需要和进一步学习其他专业课打下良好基础。通过教学，有针对性地进行中华文化、传统美德以及社会主义道德的教育，提高学生的文化素质和文明修养，提高学生的人文素质，完成学生文化人格的塑造。结合知识传授，全面实施课程思政。	
5	中国旅游地理	2	36	通过本课程的教学，让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法，重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情，深刻理解旅游兴国战略。	旅游地理学认知；旅游资源认知及调查评价；旅游流与地理区划；中国区域旅游线路设计。	本课程从高等职业教育特点出发，在讲授过程中，以适应“新旅游”时代需要和应用为目的，突出旅游地理课程的基础性、实践性特色，要求学生掌握中国旅游资源和各分区旅游资源的分布特点，结合实际强化训练，突出适应性、实用性和针对性。通过这门课程的教学，让学生全面认识中国旅游国情，深刻理解旅游兴国战略，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念；同时培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, K2, A2



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	客源与目的地概况	2	36	<p>通过这门课程的学习，使学生了解中国主要客源地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游业发展等基本情况，掌握旅游业发达国家和地区的经验，帮助学生尽快适应未来在旅游行业的工作，为入境游客提供更优质的服务，为拓宽我国的海外客源市场和目的地市场打好基础。</p>	<p>世界旅游客源市场；中国旅游业和海外客源市场；中国国际旅游客源地基本国情，包括政治经济、地理、人文和简史、文化教育、民俗风情、旅游资源 and 景点。</p>	<p>通过这门课程的学习使学生了解中国主要客源国（地区）的基本概况，掌握中国主要客源国（地区）的人文习俗和旅游景点。使学生能根据要求接待国外客源并开拓国外客源，提高个性化和针对性服务水平，为学生正确运用理论知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力打下一定基础；从而培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德和良好职业道德观。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	Q1, K2, A4
7	旅游者消费行为	2	36	<p>通过对学习本课程，使学生掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、动机、态度、学习等基本理论，把握消费者购买决策过程，从影响消费者购买行为的诸多要素，如自身因素、环境因素、文化因素及商品要素着手，研究对消费心理与行为的影响。</p>	<p>本课程主要从消费者的意识、感觉、知觉；记忆、想象、思维；影响消费者行为的社会环境因素和文化因素等方面进行讲述，主要是从消费者生理角度对消费者行为进行的分析。本课程是研究流通领域所面对的消费过程中人的心理及行为产生、发展的规律，并依据其制定相关政策和经营策略的科学，是有的放矢搞好营销工作的现代市场理论和研究经营策略思想方法的应用课程。</p>	<p>通过理论讲授和案例分析，加深学生对消费心理与行为的理解，把握营销技巧，提高营销实战能力，取得预期的营销效果。可以帮助学生建立为消费者服务的市场营销新理念，提高营销活动的科学性、预见性。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	Q1, K6, A1



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	地方导游基础知识	4	72	通过这门课程的学习,使学生能具备地陪导游人员必备的旅游基础理论知识,掌握地方文化、经济等与旅游相关行业的发展概况,熟悉旅游资源分布情况,使学生能够对整个旅游资源有充分的了解和把握,不仅是学生做导游的需要,同时对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。	本课程主要介绍地方旅游业发展概况,地方历史文化,地方自然旅游资源和人文旅游资源概况,地方民族和民俗,地方风物特产以及地方餐饮文化。本课程与平行课程《旅游政策与法规》和后续课程《导游业务》有机地衔接,是提高学生职业能力支撑性课程。	本课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识,培养学生具备扎实的文化基础知识,增加讲解的内涵与品味。同时,理论知识讲授与价值引领同步进行。通过教学,使学生树立弘扬祖国五千年的文明与文化的责任感和使命感。结合知识传授,全面实施课程思政。	Q2, K5, A9
9	全国导游基础知识	4	72	通过这门课程的学习,使学生能具备导游人员必备的旅游基础理论知识。掌握中国的历史、民族民俗、自然景观、风物特产、古典园林、传统技艺等知识,在今后能更好地运用到实际对客人服务中,提高导游服务质量。	本课程主要教授旅游业概况,中国历史文化,中国宗教文化,中国自然旅游资源和人文旅游资源概况,中国民族和民俗,中国风物特产以及中国餐饮文化。	本课程主要帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的专业知识和基础知识,培养学生提升专业素质和综合素质,要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中,为今后从事导游服务和旅游管理工作打下良好的基础。同时,在教学中着重培养学生热爱祖国大好河山的生活态度,树立传承中华名人的工匠精神,提高理论知识的掌握的同时,注重对学生的价值引领,做到全课程思政。	Q2, K5, A9
10	导游业务	2	36	通过这门课程的学习,使学生能了解	本课程的主要是学生通过本大纲所规	本课程要求教学理论联系实际,使学	Q2, K3, A10



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>导游人员的基本职责和素质要求，熟悉导游服务工作接待程序和导游应具备的相关业务知识。掌握导游服务的工作程序、带团方法和导游服务过程中事故的预防及处理技能。提高带团技能、语言运用技能、与游客交往的技能，培养对特殊问题处理及应变能力。</p>	<p>定的全部教学内容的学习，掌握旅游团队的导游服务，游客个别要求的处理，常见问题和事故的应对，导游员带团技能，导游语言艺术，导游服务相关知识，掌握地接导游、全陪导游、景区导游、散客导游等导游服务的具体操作程序和要求，熟悉景点讲解、景区服务和管理能力等。</p>	<p>生掌握导游业务知识，导游人员的带团技能、语言技能和讲解技能，导游服务过程中事故的预防及处理等方面的基本理论。达到使学生具备较高的实际操作技能和能力，为旅游市场培养综合素质高、业务能力强、既专业又实用的旅游从业人员。同时，树立学生吃苦耐劳的敬业精神和干一行爱一行的职业精神。教学中做到理实一体化，全面实施课程思政。</p>	
11	旅游政策与法规	4	72	<p>通过这门课程的学习，使学生能从法律角度思考问题，更好地从事旅游相关职业。为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础，从而使学生成为精通业务知识、熟悉政策法规的合格的旅游从业人员。学生通过对旅游政策法规基本理论、原理等内容的掌握，结合对旅游案例的深入分析，能提高对旅游法规的基本知识之把握和处理问题之能力，为今后涉足旅游业奠定良好的法律基础。</p>	<p>本课程为旅游管理岗位基础课程，系统地分析了旅游市场法律法规的理论与实践，具有很强的实用性；既吸收了国内外旅游法规理论的研究成果，又介绍了大量的国内外旅游法规案例，要求学生了解我国旅游法制现状，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确地把握。学习旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游出入境管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游</p>	<p>本课程要求教学理论联系实际，理论讲授、案例分析和讨论相结合。强调互动式教学，使学生了解我国旅游法制现状，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确地把握。学生能从法律角度思考问题，有利于提高学生分析和解决实际问题的能力。更好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。在教学中通过知识梳理、案例教学、实操训练等，全面实施课程思政，增强学生的</p>	Q1, K2, A10



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					住宿管理法规制度等知识。	法律意识和执法意识。	
12	贵州红色旅游-现场导游	2	36	理解和掌握红色旅游和红色文化的真实内涵。并通过课程学习学会撰写导游词和设计旅游线路。	红色旅游概述；红色旅游文化；红色旅游与红色文化的关系；红色旅游景点及导游词学习。	弘扬贵州红色旅游文化，做贵州红色文化的代言人。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K3, A10
小计		32	576				

5. 专业核心课程模块设置及要求

专业核心课程模块共设置 8 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 11 专业核心课程模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	旅游策划理论与实务	2	36	学生通过学习将会知晓旅游策划的特点，旅游策划的原则与程序；学生通过学习将会重述旅游公关策划、旅游产品策划、旅游服务策划、旅游节庆活动策划的方法。学生通过学习将会策划各种类型旅游活动，并能编写策划书。	通过了解旅游项目策划知识，熟悉旅游项目策划方法，并对旅游策划项目进行分析，对主题旅游、节庆旅游、乡村旅游、民俗旅游等进行项目策划，最终编制项目策划书。	本课程以教师讲授为主，辅助使用分组讨论法、团队情景模拟法、演示教学法和实景体验法，将理论教学与实践教学有机结合。学生需在每次接触课程新内容之前进行课前预习，即查找相关资料，并能简单介绍和提出几个问题。课堂上将根据所讲内容组织学生进行分组讨论，教师对主要知识讲解完毕后，由学生对课前问题进行解答，激发学生自主学习的兴趣。培养学生的职业认同感、提高职	Q1, K3, A7



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						业责任感、将社会主义核心价值观有机贯穿在全课程教学中。结合知识传授，全面实施课程思政。	
2	旅行社经营管理	2	36	<p>通过这门课程的学习，使学生能掌握旅行社经营管理的基本理论与基础知识，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，掌握旅行社市场细分的方法与市场定位的确立，掌握旅行社产品开发、市场营销、人力资源、接待服务及其财务管理知识，提高学生旅行社经营管理理论素养和理论联系实际的能力。</p>	<p>本课程是旅游管理专业的职业技能课，是旅游管理专业的核心学习领域，本课程包括旅行社的性质、类型、特点和发展历程，以及旅游事故的预防措施，旅游保险的投保及索赔技能，能够根据不同性质的旅游事故，采取相应的预防和处理策略。</p>	<p>要求学生了解掌握旅行社的主要业务，熟悉旅行社各个岗位的职责，把握不同类型旅行社的组织机构特点及适用范围。能够根据旅行社的具体情况，运用旅行社管理技能，开展旅行社的业务活动。主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力，是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。教学中培养学生做新时代的旅游人，践行社会主义核心价值观。全面实施课程思政，引导学生做新时代全面发展的社会主义接班人。</p>	Q1, K3, A7
3	景区务管理	2	36	<p>通过本门课程学习，使学生系统地了解旅游景区管理的相关概念、掌握景区规划、经营管理、游客管理、质量控制、设施管理、环境管理、危机管理、制度创新等方面的内容。为从事旅游景区管理工作打下基础。能够将理论与实际相</p>	<p>可持续发展观与旅游体验论；旅游景区开发的社会影响；旅游景区规划；旅游景区管理的目标模式；旅游各类型区域管理；中国旅游景区管理的热点与趋势。</p>	<p>本门课程目的主要在于使学生掌握景区开发、经营与管理方面的基础知识、相关理论与方法，在教学上尽可能多地理论联系实际，在让学生掌握和了解景区基本概念、发展历史、景区开发经营相关理论的基础上，能够解</p>	Q1, K3, A7



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				联系，深化对景区管理的理解，增强处理景区开发、经营与管理中出现的实际问题的能力。		决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的各种问题，从而帮助学生在未来从事旅游景区经营与管理是，有较好的专业基础和实际操作能力。在授课中注重培养学生的职业认同感、提高职业责任感、将社会主义核心价值观贯穿于课程教学。结合知识传授，全面实施课程思政。	
4	酒店经营与管理	2	36	通过这门课程的学习，使学生对酒店及酒店业有一个全面地了解，熟悉酒店的基本业务和技能，明确酒店经营与管理的基本内容和基本方法。	本课程以当前酒店业岗位的需求为导向，全面系统地介绍了现代酒店各个部门和岗位管理的基本原理、基本方法及其操作流程和实际应用。	本课程主要使学生能掌握酒店管理知识，使学生具有服务意识和经营管理能力，结合知识传授，全面实施课程思政，将知识传授与价值引领同步进行。培养学生成为新时代富有创新精神的高素质、应用型人才。	Q1, K3, A6
5	旅游电子商务	2	36	本课程提高大学生的职业发展的应用性和创新性，增强学生的旅游电商知识和操作能力。通过这门课程的学习使学生对旅游电子商务的基本体系与各个组成部分由一个基本的认识，为今后开设的与旅游电子商务相关的其他专业课程奠定必要的基础。	课程通过描述互联网对商业模式的影响，从商务模式的选择到旅游电子商务的过程中所涉及到的方方面面的问题逐一展开教学，如紧扣电子商务理念、网络技术、旅游产业核心竞争力和创新力等主题，强调对学生分析、管理以及行业应用能力的培养。	本课程主要使学生掌握电子商务的基础概念，了解电子商务的基本技术和要求，弄清旅游电子商务的实质和内容。充分体现真实的职业情境，满足教学过程中职业技能和素质的培养要求。同时，利用旅游电子商务知识和技能去解决实际问题的能力，这样对学生自学能力的培	Q2, K7, A8



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						养有一定的帮助。通过教学，增强学生的科研精神和创新精神，全面实施课程思政，树立正确的职业道德素养。	
6	旅游新媒体营销	2	36	通过本课程的学习，旨在让学生能够掌握从事旅游新媒体基本技术，能够根据融媒体理念和营销目标完成旅游新媒体营销平台选择、用户画像构建、用户运营策略设计、内容策划和活动策划与执行，具备新媒体运营思维和应用新媒体技术的能力，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。	新媒体营销认知及策划；平台运营维护；用户运营；内容运营；活动运营；新媒体数据分析及技术应用	本课程以职业能力训练为基础，理论和实践紧密结合，通过教学与实践，提高学生实际动手能力和处理实际问题的综合素质。培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，使学生能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体高级营销人才。通过教学培养学生精益求精的工匠精神，坚持高质量输出，敬业、专注、创新，能够不断学习，能够在内容运营和活动中坚持社会主义核心价值观。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K7, A8
7	旅游服务质量管理	2	36	经过本课程的学习，学生可以掌握旅游服务的特色，正确办理服务过程中的客人投诉问题；认识服务的营销策略、提升自己的业务技术和素	旅行服务管理的含义；旅行服务中的顾客管理；旅行服务的质量管理；旅行服务的需求与供应管理；旅行的营销策略；旅行服务组织的人力资源管理	通过本课程的学习，要求学生能够掌握旅游服务的特点，正确处理服务过程中的客人投诉问题，提高自身的业务技能和素质；同时，能够胜任旅	Q2, K3, A8



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				质，同时可以胜任旅行行业中各岗位的工作，成为旅游行业的综合性人才。	和服务文化建设。	游行业中各岗位的工作，了解客人的心理，掌握其需求为其提供良好的服务。在教学中，要注重丰富学生的专业知识，拓展学生的专业视野，培养学生们的创新精神，全面实施课程思政，树立正确的职业道德素养。	
8	客户关系管理	2	36	通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。	CRM 客户关系管理；客户体验管理概述；顾客关系管理系统；Microsoft Excel 在客户关系管理上的实战操作应用；数据管理。	本课程通过采用理论与实践相结合的教学方式要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户管理关系系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户管理关系中的智能决策支持技术与作用，并能初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。在教学中做到全面实施课程思政，注重对学生正确价值观的培养和引领。	Q2, K3, A7
小计		16	288				

6. 专业选修（拓展）课程模块设置及要求

专业选修（拓展）课程模块共设置 5 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 12 专业选修（拓展）课程模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
----	------	----	----	------	--------	------	---------



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	景观生态设计与实践	2	36	<p>通过这门课程的学习，使学生详细了解微景观的知识；了解生态学基础知识内在系统性和整体框架的把握；逐步形成生态观，提高景观生态学专业素养，学会进行微景观生态设计，制成各种作品，装饰环境、烘托气氛、表达情感，提高审美能力。</p>	<p>本课程为专业选修课程，主要内容包括生态规划设计的基本原理，生态规划的体系，生态调查和评价的主要方法和过程，生态设计的基本方法和实践，以及插花作品鉴赏，常用插花花材的识别、分类及保鲜，插花作品创作等项目。</p>	<p>本课程通过理论与实践结合，案例分析与应用相结合来使学生了解微景观生态设计的动态发展、适应进化、系统协调、多态稳定、时空尺度和层次等级的界定原则。提高学生的微景观生态学的专业素养，在生态观的指导下提高认识、分析和解决问题的能力；并能把微景观生态学知识运用到景观设计过程中，以此提高微景观生态设计技巧和艺术价值。通过教学提高学生的审美意识，培养学生的美学意识，培养学生的动手能力、创新精神、工匠精神，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	Q2, K5, A6
2	旅游急救知识	2	36	<p>通过对本课程的学习应使学生获得必要的旅游安全与急救的基本理论、基本知识和基本技能。掌握旅游安全与急救实践的能力。</p>	<p>本课程应培养具有较高旅游安全与急救基本素质和基本技巧的旅游管理专业人才。教学内容包括旅游安全与旅游质量、旅游灾害和事故处理，旅游常见疾病和防治要点、旅游生活保健常识和旅游应急救援等知识。</p>	<p>本课程在教学中注重基本概念、基本原理的讲解，强调案例分析和实验实训，以旅游安全与急救实践为主，强调实战能力的培养，以加深学生对理论的掌握和理解，为学习后续课程打好基础。激发学生的互助意识，树立助人为乐的精神。做到全面实施课程思政，注重对学生正确价值</p>	Q2, K1, A9



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						观的培养和引领。	
3	乡村旅游开发与经营管理	2	36	<p>通过这门课程的学习，使学生了解乡村旅游的基本理论知识，掌握开发与经营乡村旅游的能力，能识别和鉴赏旅游活动中的乡村文化表现内容和形式，能分析探讨旅游活动中的乡村文化现象，达到较高的理论水平并具有较强的科研创新能力，有利于为专业学生拓展相应的实习，就业渠道或专业实训增加各种有效平台，为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才。</p>	<p>本课程是旅游管理专业的一门专业核心课程，主要介绍乡村旅游的各个方面的知识，包括乡村旅游的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待礼仪与规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识。让学生了解旅游服务行业，走进行业活动，是推进社会主义新农村建设的重要举措之一。</p>	<p>本课程立足地方旅游发展的需要，要求学生了解国内外乡村旅游发展现状和乡村旅游产品及其类型、乡村旅游发展趋势，熟悉乡村旅游的起源及发展阶段、乡村旅游研究的理论基础及研究方法，掌握乡村旅游的内涵。通过这门课程的教学，做到知识传授与价值引领同步。一方面能提高学生的专业素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下人文基础。另一方面，树立学生扎根乡村发展的意识，助力乡村振兴的意识。将课程思政融入到全课程教学中。</p>	Q2, K1, A6
4	大学生劳动教育与实践	1	18	<p>本课程目标以学生科学的就业态度、观念的形成为中心，以能力形成为标准，协助学生完成由“校园人”向“职业人”、“社会人”的转变，引导学生树立科学的择业、就业、创业观念、强化竞争意识、培养自主意识~掌握求职技巧、提升就业能力、实现职业成功。通过</p>	<p>本课程着重阐述大学生就业指导与创新创业教育两大板块内容。主要介绍就业指导的意义，分析目前就业的环境与有关就业政策，帮助大学生了解就业程序与途径，掌握了解社会需求信息的有效方式；就把握创业机会、组建创业团队、撰写创业计划书、有效创业融</p>	<p>能用正确的方法正确分析就业形势~学习就业政策~综合就业信息，能通过探索工作世界的途径和方法~丰富对工作世界的认识，能用自荐信、简历、答谢信的书写和面试的技巧~提升就业能力，能通过合法渠道维护就业、择业过程中的合法权益，能运用正确的</p>	Q2, K1, A9



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				这门课程的教学，能提高学生的专业素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础。为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才，为经济建设服务。	资、申办创新创业企业做了介绍，同时对大学生新创业的风险防范和战略管理进行了详细阐述。注重理论与实践相结合，根据当前就业形式和大学生成长的特点，在知识要点的解析上做到深入浅出，同时引入贴近学生实际的案例进行分享，以加强学生在活动中的体验与感知，从而促进学生对于理论知识更充分的理解，推进整个教学过程的良性发展。	态度和方法对待创业~提高创业素质。进一步提高学生创新创业的能力和兴趣。全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
5	创新实践与文素养	0	0	以专业基础为基石拓展学生创新实践内容	培养专业课程以外的兴趣爱好，提升以本专业技能为基础之外的创新能力教学	开展第二课堂教学与其他专业形成链接提升创新能力。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K1, A9
小计		7	126				

7. 实践教学模块设置及要求

实践教学模块共设置 6 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 13 实践教学模块设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学及安全教育	1	18	使学生充分认识安全工作的重要意义，掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的的意识，在学习和生活中注意	校园用电安全教育，学生交通安全教育，校园隐形伤害安全隐患教育，学生集会、集体活动、课件活动安全注意事项，食品安	主要是学校的规章制度、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教	Q1, K2, A9



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				人身安全、饮食安全、交通安全、网络安全等，提高学生风险防范、预防灾害、预防突发事件的能力。	全教育，防溺水安全教育，防雷电地震安全教育，网络安全教育，反诈骗安全教育，安全常识教育。	育、防溺水安全教育、网络安全教育、防传染病安全教育等。全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，增强学生安全意识，培养规矩意识。	
2	毕业教育	1	18	本实践课旨在使学生通过理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势，党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强他们的廉洁意识、自律意识和法	本课程主要教授：理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育。	通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强学生的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, K2, A9



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。			
3	毕业论文答辩	4	72	毕业设计（论文）是专业人才培养方案中重要的实践性教学环节和综合性教学环节。毕业设计（论文）是培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，包括文献资料查阅，工程技术手册的正确使用，技术经济比较，系统分析，设计计算及数据处理，绘图，设计说明书（论文）的撰写等方面的能力。对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。	本课程教授内容为：本学科的基本理论、专业知识和基本技能的综合运用。	通过毕业设计，培养学生综合运用所学专业基础知识，独立思考，培养创新精神及设计一般工程的施工组织设计能力。设计题目主要根据三个方面选题：一是根据学生毕业去向及拟从事专业选题；二是根据专业内容选题。三是结合教师科研课题定设计题目。指导教师根据学生设计内容和答辩情况给出成绩，分优、良、中、及格、不及格五个等级。采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K2, A7
4	认知实习	4	72	通过专业认知实地考察，使学生在较短的时间内获得大量有关旅游实践知识，同时了解本地饭店、交通、购物、民俗民风等，有利于学生考取导	这门课程主要使学生实际感受并认知旅游产品设计的要素及实际操作。要求学生认知不同类型的旅游资源和旅游产品设计与感受。在此基础上，	通过旅游实习路线的体验，使学生能够理论联系实际，使学生对旅游行业各部门，如旅游景区（景点）、旅游饭店、餐饮、购物、旅行社等有实	Q2, K8, A9



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				游证和以后在贵州从事导游工作，为今后从事旅游管理工作奠定良好的实践基础。	有针对性地收集资料，并进行分析研究，实习结束时完成实习报告。	际认识和了解；验证课堂学习的理论知识，经过实地考察、观察，以理论联系实际，验证课堂学习内容。提高吃苦耐劳的敬业精神和自力更生的职业精神。全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
5	岗位实习（跟岗）	16	288	通过岗位实习（跟岗），主要目的是让学生对所从事的职业岗位提前进行实践认知，巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能，培养学生一定的岗位技能，了解旅游管理专业的发展方向和知识需求，有助于以让学生更好地了解今后的专业学习和企业工作，并为后面进行的顶岗实习打好基础。	为实现职业素质教育的目标，培养高素质技术技能人才，开展校企合作，进行岗位实习（跟岗）是十分必要的。岗位实习（跟岗）是一个新型的实践性教学环节，根据今后专业发展方向，由学校安排到与旅游有关的企事业单位进行跟岗实习，学校配备实习指导教师，单位指导教师负责指导学生业务，学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生跟岗实习。	通过这门课程的学习，使在企业实习学生在专业人员指导下实际了解旅游行业的岗位职能，提升自己的职业技能，扩展旅游专业知识，以使今后学生进行旅游行业工作能无缝对接，迅速上岗。从而实现对职业能力训练和专业知识的储备，培养学生干一行爱一行的职业精神。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, K8, A9
6	岗位实习（顶岗）	20	360	通过毕业实习，使学生通过两年半的理论学习 and 操作实训，基本上能理论联系实际，处理一些简单业务，安排学生实习目的在于使学生能增强实际操作能力，毕业后能在极短的时间内	学生根据学校安排到与旅游有关的企事业单位实习，学校每班配备实习指导教师，单位指导教师负责指导学生业务实习，学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生实	实习前应与用人企业签订实习协议，明确双方的权利与义务；学生通过黔职通平台进行实习认证，实习期间认真填写周报和月报，实习结束后填写实习总结报告。实习成绩由企业指	Q1, K8, A9



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				上岗，同时也希望部分理论扎实、实践能力强、爱岗敬业的优秀学生在实习之中能被实习单位录用。从而提高实习毕业生的实习热情和自我学习的能力，为毕业后进入旅游企业工作打下良好的基础。	习。学生实习结束后应提交毕业论文和实习手册，手册内容包括实习目的、实习内容、实习自我鉴定、实习报告、实习周记、实习单位指导教师鉴定、实习单位意见等内容。	派的实习指导教师和校内指导老师综合评定；实习期间应关注学生的实习生活与工作环境安全，加强对学生的实习的指导，使学生能在实习中理论联系实际，学以致用，提高其就业竞争力。结合知识传授，全面实施课程思政。	
小计		46	792				

(三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业（拓展）选修课	
1	16	1	0	8	2	2	29
2	16	4	2	10	0	0	32
3	3	2	2	12	4	2	25
4	1	2	2	2	10	3	20
5	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）						
6	岗位实习（顶岗）、毕业设计答辩						

(四) 课程学分学时安排

课程学分学时安排如表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

课程类别	学时结构	学分结构	实践学时	实践教学比例	开课学期
------	------	------	------	--------	------



		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课程模块	658	24.28%	37	22.98%	180	6.64%	1-6
	3. 群共享课程模块	108	3.99%	6	3.73%	72	2.66%	2-4
	4. 专业基础课程模块	576	21.25%	32	19.88%	108	3.99%	1-4
	5. 专业核心课程模块	288	10.63%	16	9.94%	144	5.31%	1,3,4
	6. 专业选修(拓展)课程模块	126	4.65%	7	4.35%	90	3.32%	1,3,4
	7. 实践教学模块	792	29.23%	46	28.57%	790	29.15%	1-6
	小计	2548	94.02%	144	89.44%	1384	51.07%	1-6
选修课	2. 公共基础选修课程模块	162	5.98%	17	10.56%	12	0.44%	1-4
	小计	162	5.98%	17	10.56%	12	0.44%	1-4
公共基础课(1+2)		820	30.26%	54	33.54%	192	7.08%	1-6
合计(=小计 1+小计 2)		2710	100.00%	161	100.00%	1396	51.51%	1-6

(五) 专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三位一体的立体化递进式实习(训)体系。

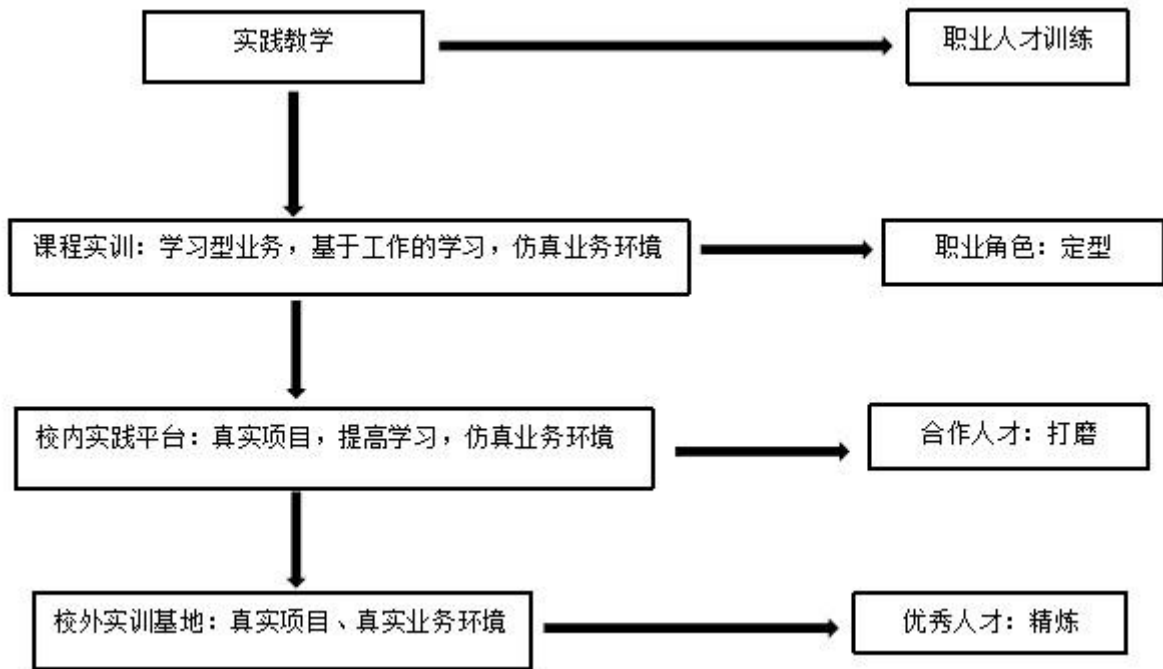


图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的典型工作任务，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实训基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及跟岗和顶岗实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 16 所示。

表 16 课程学分学时安排表

学 年	学 期	入 学 教 育	国 防 教 育 与 军	课 堂 教 学	教 学 评 价 周	认 知 实 习	岗 位 实 习	岗 位 实 习	毕 业 设 计 (含	机 动 教 学 周 数	总 教 学 周 数



			事训练				(跟 岗)	(顶 岗)	答辩)		
一	1	1	2	14	1	1				1	20
	2			17	1	1				1	20
二	3			17	1	1				1	20
	4			17	1	1				1	20
三	5						16	4			20
	6							16	4		20
合计		1	2	65	4	4	16	20	4	4	120

(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排如表 17 所示。



表 17 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程模块		开学第一课	C180101	周序课	1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18	0	考试	3						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	180162	时序课	3	54	36	0	18	考试	3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
		4	形势与政策	180163	周序课	1	48	48	0	0	考查	4W	4W	4W	4W	8W	8W	
		5	劳动教育	C180103	周序课	1	18	0	18	0	考查							
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16	0	0	考查		8W					
8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18	0	考查	2								



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		10	军事理论	180132	周序课	2	36	18	0	18	考查	9W						
		11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112	0	112	0	考查	2W						
		12	体育与健康(1)	180111	时序课	2	36	0	36	0	考查	2						
		13	体育与健康(2)	180112	时序课	2	36	0	36	0	考查		2					
		14	体育与健康(3)	180113	时序课	2	36	0	36	0	考查			2				
		15	大学语文(1)	180135	时序课	2	36	36	0	0	考试	2						
		16	大学语文(2)	180136	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
		17	大学英语(1)	180109	时序课	2	36	36	0	0	考试	2						
		18	大学英语(2)	180110	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
		19	信息技术(计算机基础)	180133	时序课	2	36	18	18	0	考查		2					



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
		20	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	36	0	0	考查		2				
	小计		658 课时, 占总课时比例 24.28%			37	658	442	180	36		16	16	3	1	1	1
	公共基础选修课程模块	21	党史国史	180203	时序课	2	36	36	0	0	考试		2				
		22	安全教育	C180104	周序课	1	18	18	0	0	考查	9W					
		23	职业素养	180116	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		24	健康教育	180117	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		25	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		26	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		27	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18	0	0	考查				9W		
		28	茶文化基础	180212	周序课	1	18	6	12	0	考查				9W		
		29	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查						



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		一	二	三	四	五	六	
		30	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	36	0	0	考查						
	小计		162 课时, 占总课时比例 5.98%			17	162	150	12	0		1	4	2	2	0	0
专业(技能)课程	群共享课程模块	31	智慧旅游	15A07	时序课	2	36	18	18	0	考查		2				
		32	旅游大数据分析	13A09	时序课	2	36	18	18	0	考查			2			
		33	旅游文创产品定制开发	13A11	时序课	2	36	0	36	0	考查				2		
	小计		108 课时, 占总课时比例 3.99%			6	108	36	72	0		0	2	2	2	0	0
	专业基础课程模块	34	旅游概论	151310	时序课	4	72	36	36	0	考试	4					
		35	管理学基础	15A05	时序课	2	36	36	0	0	考试	2					
		36	旅游职业礼仪	15A06	时序课	2	36	18	18	0	考查	2					
		37	旅游历史文化	151311	时序课	2	36	36	0	0	考查			2			
		38	中国旅游地理	151312	时序课	2	36	36	0	0	考查			2			



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
		39	客源地与目的地概况	151313	时序课	2	36	36	0	0	考查				2		
		40	旅游消费者行为	151314	时序课	2	36	36	0	0	考查			2			
		41	地方导游基础知识	151503	时序课	4	72	72	0	0	考试		4				
		42	全国导游基础知识	151504	时序课	4	72	72	0	0	考试		4				
		43	导游业务	151407	时序课	2	36	18	18	0	考查			2			
		44	旅游政策与法规	151505	时序课	4	72	72	0	0	考试			4			
		45	贵州红色旅游-现场导游词	151315	时序课	2	36	0	36	0	考查		2				
	小计	576 课时, 占总课时比例 21.25%				32	576	468	108	0		8	10	12	2	0	0
	专业核心课程模块	46	旅游策划理论与实务	151401	时序课	2	36	18	18	0	考试				2		
		47	旅行社经营与管理	151402	时序课	2	36	18	18	0	考试				2		
		48	景区服务与管理	151403	时序课	2	36	18	18	0	考查			2			



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		49	酒店经营与管理	151404	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		50	旅游电子商务	151309	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
		51	旅游新媒体营销	151405	时序课	2	36	0	36	0	考查				2			
		52	旅游服务质量管理	151406	时序课	2	36	18	18	0	考查				2			
		53	客户关系管理	151408	时序课	2	36	18	18	0	考查			2				
	小计		288 课时, 占总课时比例 10.63%				16	288	144	144	0		2	0	4	10	0	0
	专业选修 (拓展) 课程模块	54	微景观生态设计与实践	151607	时序课	2	36	0	36	0	考查			2				
		55	旅游急救知识	151608	时序课	2	36	18	18	0	考查				2			
		56	乡村旅游开发与经营管理	151333	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
		57	大学生劳动教育与实践	152519	周序课	1	18	0	18	0	考查				9W			
58		创新实践与人文素养	46		0	0	0	0	0									



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
小计		126 课时, 占总课时比例 4.65%			7	126	36	90	0		2	0	2	3	0	0	
实践性课程	实践教学模块	59	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18	0	考试	1W					
		60	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18	0					1W		
		61	毕业论文及答辩	G0803	周序课	4	72	2	70	0							4W
		62	认知实习	G0804	周序课	4	72	0	72	0		1W	1W	1W	1W		
		63	岗位实习(跟岗)	G0805	周序课	16	288	0	288	0						16W	
		64	岗位实习(顶岗)	G0806	周序课	20	360	0	360	0						4W	16W
	小计		792 课时, 占总课时比例 29.23%			46	792	2	790	0		1	1	1	1	3	3
合计		2710 课时, 占总课时比例 100.00%			161	2710	1278	1396	36		29	32	25	20	4	4	



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

专任教师有 18 人，学生人数与本专业专任教师数比例为 17:1；双师素质教师为 18 人，占专业教师的比例为 100%；高级职称人数为 4 人，占专业教师的比例为 22%；中级职称人数为 4 人，占专业教师的比例为 20%；研究学历有 5 人，占专业教师的比例为 28%；兼职教师人数为 5 人，占专业教师的比例为 28%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解旅游的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。

表 18 专业带头人简介

姓名	何晓红	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1983 年 11 月	行政职位	旅游管理系主任、科技处处长	最后学历	管理学硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2006 年 7 月毕业于贵州大学旅游管理专业，管理学学士学位 2015 年 12 月毕业于重庆师范大学旅游管理专业，管理学硕士学位					



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

主要从事工作与研究方向	旅游管理系教学和业务管理，主要研究旅游、研学、酒店和烹饪行业发展方向					
本人近三年的主要工作成就						
<p>在担任主任期间，除不断提高自身业务能力外，积极塑造专业师资队伍新形象，提出“外联政企、内强质量、创新协作”的专业办学思路，紧密结合地方产业为行业发展多次提供智力支持；勇于探索教育规律，创新教学方法（专业课程教学+专业实践性教学），转变教育观念，捕捉新的教学信息，多次牵头申报及实施职教科项目，专业办学质量逐年提升，位列全省同类专业第一方阵，有力推动了地方旅游产业发展和旅游从业人员服务质量的提升。联合黔南州旅发委、黔南州旅游协会将学校建成“黔南州旅游从业培训基地”及全国导游资格证考试黔南考点。率先带领学员使用清华大学与教育部在线研究中心推出的最新智慧教学工具“雨课堂”。2020年组织对贵州经贸职业技术学院本部酒店管理创新创业实训室、微景观生态设计与实践实训室、烹调工艺与营养实训室建设及验收；2021年组织对旅游管理智慧教室及AI智能导游实训室的建设及验收。2020年5月率领系部荣获“贵州省三八红旗集体”；2021年1月率领系部荣获“贵州省三全育人综合改革试点院系”；2021年2月获“2020年省直机关工委标准化、规范化星级党支部”；2021年4月获2020年度省直机关文明处室等多项集体荣誉；2021年牵头申报贵州省教育厅兴黔富民行动计划省级特色骨干专业群等。</p>						
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间		本人署名位次	
	1	2015年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师； 2016年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛一等奖优秀指导教师； 2018年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师； 2020年贵州省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖指导老师； 2021年贵州省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖指导老师； 2022年贵州省第一届职业技能大赛铜奖指导老师；	二等奖贵州省教育厅 2015年5月； 一等奖贵州省教育厅 2016年4月； 二等奖贵州省教育厅 2018年4月； 三等奖贵州省教育厅 2020年8月； 三等奖贵州省教育厅 2021年8月； 三等奖贵州省第一届职业技能大赛组委会 2022年7月；		指导教师	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作
	1	乡村振兴背景下“黔茶出海”语言服务研究	贵州省高校人文社会	2022年9月25日		茶文化编辑



				科学研究基地			
	2	社属高职院校人文选修课人才培养路径研究		贵州省供销社	2023年4月至今		主持
	3	职业院校在少数民族文化传承中的定位和思考——以贵州经贸职业技术学院为例		贵州省供销社	2020年4月至2022年6月		主持
	4	黔南州研学旅行发展现状调查研究		黔南州社科联	2022年6月-12月		主持
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《旅游礼仪》、《旅游学概论》	旅游专业学生	100	144	专业基础课程	每学年第一学期
	2	《导游业务》	旅游专业学生	100	144	专业基础课程	每学年第二学期

4. 兼职教师

与 11 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件



配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到旅游管理专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 19），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 19 校内实训室基本要求一览

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	酒店实训中心	前厅：打印机、宽带中文收银机、电脑、传真机、前厅软件 客房：客床（含床头柜）、床上用品、工作台、沙发、茶几	前厅业务操作流程、客房做床操作技能
2	中餐实训室	中餐桌椅、中餐餐具（含托盘口布、桌布、餐具）、餐具柜（5套）	餐饮部中餐摆台及业务操作流程技能
3	西餐实训室	餐具柜、迷你吧台、展酒壁、西餐餐具、（含托盘、口布、西餐餐具套装）、西餐桌椅、西餐桌布（1套）	餐饮部西餐摆台及业务操作流程技能
4	形体室	墙面镜、示范台（1套）	仪容仪表仪态训练、服务礼仪和社交礼仪姿态训练等
5	酒店创新创业实训室	餐具柜、吧台、烘焙器具、咖啡机等	咖啡、烘焙
6	微景观生态实训室	110平方米、操作台、微景观水景等实训工具包 50套	微景观生态瓶、生态缸制作，锻炼学生实践动手能力、创新能力
7	AI 智能模拟导游实训室	233平方米、导游亭（23个），桌椅（60）、LED显示屏1套、电脑（23台）	模拟导游讲解、全国导游资格考试题库训练

3. 校外实训基地基本要求



选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 20 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	贵州天悦旅游集团有限公司	认知实习	旅游咨询接待、导游讲解、旅游产品开发	30	
2	贵州匀影文旅投资集团有限公司	认知实习	旅游宣传促销策划、旅游线路设计、会展服务、酒店接待	30	
3	黔南高原旅行社有限责任公司	岗位实习（跟岗）	导游、计调、旅游营销、旅游线路设计	30	
4	三亚国光豪生度假酒店	岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和管理实践	30	
5	福建泉州晋江爱乐国际酒店	岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和管理实践	30	

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源



1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游类书籍、管理类书籍、产品营销类书籍、语言交际类书籍等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、专业文献、教辅资料、行业政策法规资料、职业考评等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

以实际项目实施的探究性学习，以立项项目为载体、学生为主体、教师为引导，由学生自主构建知识与技能的过程，将课程内容与项目相融合、教学方式项目化，从而使得学生在完成项目任务过程中能够自主学习相关知识和技能，全面提高其综合素质，以全面实现教学目标。

2. 理实一体化



突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习的兴趣。

3. 信息化教学

以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，应用现代教学方法的教学。在信息化教学中，要求观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列因素信息化，明确以学生为中心，强调情境对信息化教学的重要作用，强调协作学习的关键作用，强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。

4. 以技能大赛为抓手

以技能大赛为载体，推动人才培养模式改革，不断探索专业设置、课程设置、教学模式和教学评估机制的改革，做到大赛贴近行业企业实际，技能与生产实际相一致，不断提高培养符合企业要求高素质技术技能人才的能力。充分发挥大赛引领作用，继续开展“课堂教学+技能训练+技能竞赛”的教学活动，在教学过程中注重理论与实践的有机结合，以技能训练为基础，以课堂教学为支撑，以技能竞赛为抓手，构建“三位一体”的教学模式，将技能大赛演化为学校教学的常态模式。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。



由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60%。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。

理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

（1）课堂纪律：

如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。

（2）作业笔记：

如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况

（3）职业素养：

如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。

（4）项目评价：

如动手操作能力，项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。



5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 21、22、23、24。

表 21 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成 科研 项目	国家级	第一名	
第二至五名			4	
第六至十名			3	
省级		第一名	4	
		第二至五名	3	
院级		第一名	2	
		第二至五名	1	
发表 学术 论文 或文学 作品		核心刊物	第一作者或独著	6
	第二作者		4	
	第三至第五作者		2	
	一般 CN 刊物 正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版	学术专著	独著	6	最高 6 学分



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
著作	专业译著或工具书	参加者 (2万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高6学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 22 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高6学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高6学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		
	校级或校际	第一名	2	
		第二至六名	1	



项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额	
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试	6	最高 6 学分	
	普通话口语测试二级甲等以上	4		
	专业技术资格证书	6		
	国家职业资格技能鉴定 或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书		6
		获中级证书		4
		获初级证书		2

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6
		省级	4
		院级	2
	参与者	部分级别	1
院级以上获奖	国家级	6	
	省级	4	
	院级获奖	一等奖	3
		二等奖	2
三等奖		1	
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流	6	最高 6 学分
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者	6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6
		省级	5
		校级	3

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。



表 24 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

6. 认知实习考核

认知实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记、工作态度等）。

7. 岗位实习考核

（1）岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。

职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成，比例各占 50%。

（六）质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。



2. 加强教学质量监控体系建设

(1) 实施“六合一”检查

在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度

主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度

以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度

一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度

让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工



貴州經貿職業技術學院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。



九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 25 所示。

表 25 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实可信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 161 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 17 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 7 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	全国导游资格证书	中华人民共和国文化和旅游部	初级
	2	普通话证书	国家语言文字工作文员会	二乙
	3	礼仪主持人	贵州经贸职业技术学院	高级
	4	定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	中级
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				



十、编制说明

（一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。

通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

何晓红 旅游管理专业带头人 副教授

杨惟萱 旅游管理教研室主任 讲师

参编人员：

杨通峰 贵州天悦旅游集团有限公司 总经理

耿婷 旅游管理教研室骨干教师 副教授

覃文静 旅游管理教研室专业教师 副教授

余海浪 旅游管理教研室骨干教师 助教

赵茜茜 旅游管理教研室专业教师 讲师



十一、附录

教学计划变更审批表

系别: _____ 专业: _____ 年级: _____				
原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/ 学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从_____年_____月_____级的_____专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”。